



ZeroSpace Advies in actie

Organisaties zijn nu eenmaal niet op zoek naar dwarsliggers, maar wel naar dwarsdenkers en vooral dwarsdoeners! Immers deze categorie werkers voelt zich niet alleen eigenaar van problemen, maar draagt ook innovatieve en stimulerende oplossingen aan. Dit is nu eenmaal van groot belang voor het benutten en behouden van het (verborgen) potentieel dat zich in veel organisaties schuil houdt.

ZeroSpace Advies BV

Drs Frank R.E. Lekanne Deprez is deeltijd associate professor Kennisorganisaties en Kennismanagement aan de Hogeschool Zuyd in Heerlen, universitair hoofddocent Human Resources Management aan de Universiteit Nyenrode en directeur ZeroSpace Advies BV te Amstelveen. Hij adviseert het (senior)management van (internationale) organisaties op het gebied van human resources management, kennismanagement, kennisinnovatie en de kenniseconomie.

Zijn passie is om kennis zodanig in te zetten dat organisaties deze op het juiste moment en de juiste plaats als waardeversneller kunnen aanwenden. Daarnaast is hij gespecialiseerd in het ontwerpen en wereldwijd implementeren van virtuele 'kennisgemeenschappen' en het bevorderen van de ZeroSpace mindset.

In februari 1998 is de publicatie 'Value-Based Knowledge Management' verschenen die hij samen met zijn collega's René Tissen en Daan Andriessen geschreven heeft. In januari 2000 verscheen de publicatie 'The Knowledge Dividend'. In 2001 verscheen het boekje 'De Wijkoudste vertelt'. In 2002 verscheen het boek 'Zero Space. Moving Beyond Organizational Limits' (2002) en 'Onbevangen ondernemen. De acht karakteristieken van Zero Space organisaties' (2002). In 2003 is de herziene versie van 'Van Rups tot Vlinder. Een bladwijzer voor de toekomst van bibliotheken in Nederland', het rapport 'Communities in Logistiek' (KPMG KAS/NDL) en het boekje 'Nederland Kennisland: Polderpraat of boerenverstand. Over de snelle opkomst, vroegtijdige ondergang en verwachte (weder)opstanding van de Nederlandse kenniseconomie.' Tevens is zijn oratie 'Van elementaal belang: kennismanagement als waardeversneller' verschenen. Tenslotte is het boekje 'Nederland Kennisland: polderpraat of boerenverstand? Over de snelle opkomst, vroegtijdige ondergang en verwachte (weder)opstanding van de Nederlandse kenniseconomie' gepubliceerd. Voor een overzicht van recente publicaties : www.zerospaceadvies.nl

Voor zijn indiensttreding bij KPMG was hij in de 80'er jaren verbonden aan de Universiteit van Tilburg en het Centrum voor Productiviteitsonderzoek Informatiearbeid in Tilburg. Vanaf 1988 bekleedde hij diverse lijn- en staffuncties binnen de KLM. Van 1995-1996 was hij Hoofd Market & Product Development bij Galileo Nederland B.V. In de periode 1997 – 2003 was hij manager en medeoprichter van KPMG Knowledge Management (later KPMG Knowledge Advisory Services).

Doelstelling

ZeroSpace Advies heeft tot doelstelling het onbevangen denken ('zero-mindedness') te stimuleren, waardoor de organisatie het vermogen verkrijgt om diepgewortelde overtuigingen betreffende het functioneren van organisaties en mensen ter discussie te stellen en nieuwe, verrassende perspectieven te ontwikkelen. Door kennismanagement als waardeversneller in te zetten en human resources management écht in een kennisintensieve omgeving toe te passen is het mogelijk om zowel succesvol en inventief te zijn.

What we do

At ZeroSpace Advies, we believe that a company is a group of people that get together and exist as an institution that we call an organization, so they are able to accomplish collectively what they could not accomplish separately. It exists only if people are willing to show up. Organizations will make a positive contribution to society (adapted from David Packard, cofounder of Hewlett-Packard).

We advise national and international organizations on operational and strategic knowledge management, knowledge economy and reshaping organizations towards the 21st Century.

We

- Co-create and implement 1st, 2nd, and 3rd Generation Knowledge Management to turn knowledge into value
 - Create and implement an Integrated Knowledge Management Framework (company – wide)
 - Develop, implement and exploit communities of interest, communities of practice, communities of purpose and communities of business
- Stimulate, co-develop and execute (inter)national and regional knowledge innovation and knowledge economy programs
- Co-create and execute human resources management
 - Human resources management
 - Competences management
 - Co-create Offshoring/Business Process Outsourcing strategies to stay ahead of the outsourcing wave
 - Personal coaching
- Revitalize organizations (people-intensive, knowledge-rich)
 - Redesign
 - Reform
 - Rethink
 - Reposition
 - Reframe
 - Reconnect
 - Re-envision
 - Re-imagine
 - Re-shape
 - Re-gear
 - Co-create
 - Co-design
 - Co-produce
- Execute presentations, training, workshops, personal coaching
 - To develop, support, execute and evaluate training & development sessions, seminars, workshops around key issues within management and organization (i.e. how to create a knowledge sharing company, how to implement an individual balance scorecard.)
 - Presentations on knowledge management, human resources management, learning, knowledge economy and knowledge innovation, the future of libraries and competence management have been performed in the Netherlands, Belgium, England, Finland, France, United States of America and Indonesia.

Hoe doen wij het

At ZeroSpace Advies, we

- believe that most of the problem and all of the solution depends on people
- challenge, raise and discuss tough and daring issues without sedative
- interact with humor, passion and energy



- follow dreams with a deadline
- consider that people gotta move beyond organizational limits
- learn you to let go of restricting (industrial - age) preconceptions and become zero-minded
- focus on opportunities and results
- have an impact or go away
- implement with dedication and precision

Contact

ZeroSpace Advies BV
Veldlust 56
1188 JN Amstelveen
The Netherlands
Tel: +31 (20) 4535668
Fax: +31 (20) 4535668
E-mail: frank.zerospace@planet.nl