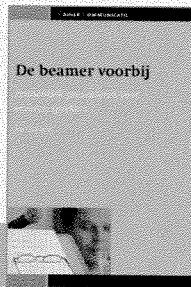


Verplichte kost

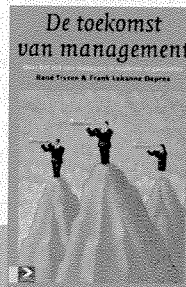
- *De beamer voorbij*

Presentatietrainer Jeu Consten laat stuntelende sprekers ontpoppen tot perfecte podiumartiesten.



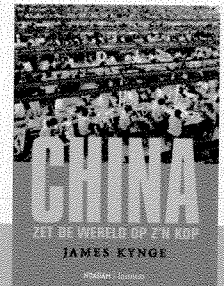
- *De toekomst van management*

Nyenrode-docenten René Tissen en Frank Lekanne Deprez adviseren weggooi-managers meer rust.



- *China zet de wereld op z'n kop*

Journalist James Kynge ziet hoe een Chinese themok van vijf cent de wereldeconomie hervormt.



Tijdverspilling

- *Een hele onderneming*

Mager boek over organisatie-verandering van adviseur Hans Janssen en redacteur Henk Jonker, twee kapiteins op een schip zonder diepgang. Zwakke analyses, snelle meningen en magere voorstellen.



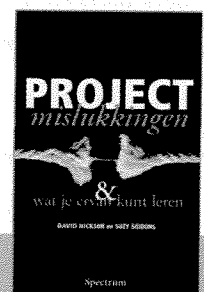
- *De metamorfose van het Concertgebouw*

Fletse bedrijfsbiografie van organisatiekundige Tom van Nouhuys en historicus Jan Bank. Het succesvolle management van het beroemde concertgebouw wordt helaas met een belabberde pen beschreven.



- *Projectmislukkingen*

Rommelig boek over projectmanagement van consultant David Nickson en docent Suzy Siddons. De ervaren specialisten zwalken van ditje naar datje met opvallend weinig voorbeelden uit eigen keuken.





★★★★★

De beamer voorbij

Opvallend veel managers beginnen te stunten zodra ze moeten spreken voor een publiek van meer dan drie mensen. Veel presentaties missen vaart, veel lezingen rammelen en veel gelegenheidstoespraken lopen spaak. "Goede sprekers zijn dungezaaid", constateert Jeu Consten, sinds zestien jaar presentatietrainer bij opleidingsinstituut Schouten & Nelissen, eerder manager in de horeca

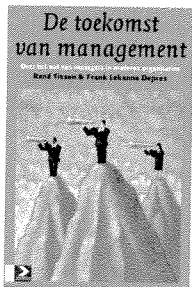
en in zijn jeugd acteur in veertien speelfilms. Zijn handboek 'De beamer voorbij' is een uitzonderlijk goed boek.

Ook mensen zonder het talent van Martin Luther King kunnen volgens Consten leren beter te presenteren. Het is volgens hem geen gebrek aan talent, maar gebrek aan voorbereiding dat de meeste sprekers parten speelt. Managers zouden een voorbeeld moeten nemen aan podiumartiesten die veel beter repeteren en bovendien geen verstoppertje spelen achter laptops en beamers met powerpoint- en spreadsheets.

Aan veel presentaties, lezingen en gelegenheidstoespraken is volgens Consten af te zien dat de spreker dacht dat hij klaar was toen de tekst eenmaal op papier stond. Wie echter wil dat de presentatie boeiend wordt, moet nog diverse stappen zetten. Belangrijk is dat de schrijftaal in spreektaal wordt omgezet en dat de tekst meermalen hardop wordt geoefend, aldus Consten.

Hij geeft in zijn boek veel zinnige tips voor ervaren sprekers. Tekstopbouw, tempo, timing, lichaamshouding, mimiek, articulatie en intonatie... werkelijk alles komt aan bod. Wie het uitstekende boek links laat liggen, doet zichzelf en zijn publiek ernstig tekort.

Jeu Consten: De beamer voorbij, Authentiek presenteren voor ervaren sprekers. Uitgeverij Thema. ISBN 9058712567. € 19,50



★★★★☆

Toekomst management

Wetmatigheden voor succesvol management ontbreken, signaleren René Tissen en Frank Lekanne Deprez, respectievelijk hoogleraar en docent aan de universiteit Nyenrode en tevens consultants in het internationale bedrijfsleven. De auteurs, die acht jaar geleden een trendy boek

over kennismangement schreven, moeten anno 2006 opvallend weinig weten van de meeste nieuwlichterij in het management: "Van bewuste en doelgerichte vernieuwing is nauwelijks sprake, noch van echte innovaties in besturing en management van organisaties".

Tissen en Lekanne Deprez constateren dat vijftig jaar bedrijfskundige nauwelijks fundamentele inzichten heeft opgeleverd. Sinds het vermaarde McKinsey-onderzoek uit 1982 is volgens het duo de zoektocht naar de succesformule van excellente ondernemingen gestagneerd. "Ontluisterend", stellen de twee auteurs, als waren ze onafhankelijke columnisten aan de zijlijn en geen belangrijke spelers in het veld.

Een belangrijk neveneffect van het gebrek aan bewezen succesfactoren is volgens Tissen en Lekanne Deprez de voortdurende onrust in organisaties: "Die onrust wordt door managers gekoesterd, tot wetmatigheid verheven en tot een positief attribuut verklaard. (...) Aan veel, zo niet alle veranderingsprogramma's in organisaties ligt onrust ten grondslag. En dat in weerwil van de feiten die erop wijzen dat onrust vaker leidt tot defensief, behoudend gedrag dan tot offensieve, vernieuwende uitkomsten", aldus de auteurs.

Een dergelijk onrustig klimaat leidt onder meer tot "disposable leadership", constateren Tissen en Lekanne Deprez. Snelle spelerswissels krijgen de voorkeur boven een grondige hervorming van het hele spel. Wie wil weten welke alternatieven de weggooi-managers krijgen voorgeschoteld, leest het boeiende boek. De jonge manager die zoekt naar zingeving en de oudere manager die verlangt naar bezinning, putten er beslist inspiratie en wellicht zelfs enkele ideeën uit.

René Tissen en Frank Lekanne Deprez: De toekomst van management, Over het nut van managers in moderne organisaties. Academic Service. ISBN 9052615330. 134p. € 19,95



★★★★☆

Chinese theemok

De omvang van de markt in de Chinese stad Yiwu is duizelingwekkend. Ruim dertigduizend standhouders verkopen in een enorme hal driehonderdduizend verschillende producten, variërend van een theemok voor vijf cent tot een dvd-speler voor een tientje. Een wandeling van een half uurtje leerde journalist

James Kynge hoe goedkoop de Amerikaanse en Europese winkelketens kunnen inkopen en hoe moordend de concurrentie voor de westerse industrie is.

'China zet de wereld op z'n kop', kopt Kynge. Het is het derde, goede boek over China dat de laatste twee jaar in deze rubriek werd besproken. Van de drie auteurs is Kynge het somberste over de gevolgen van de Chinese concurrentie voor het Westen. De oud-journalist van de *Financial Times* schetst onder andere het langzame verval van de Amerikaanse stad Rockford, waar de industrie verdwijnt en waar de verarmde middenklasse steeds vaker goedkope, Chinese producten koopt.

"Niemand", schrijft Kynge over de Yiwu-markt, "kan het scala van producten daar zien zonder zich af te vragen wat er met fabrikanten in de rest van de wereld zal gebeuren wanneer de industriële revolutie in China hún fabrieken en winkelcentra met volle kracht zal treffen". Paniekzaaijer? Misschien doorstaan Europa en de Verenigde Staten de "naderende Chinese tyfoon" even gemakkelijk als de Japanse concurrentie in de jaren zeventig en tachtig, maar Kynge is er bepaald niet gerust op. Chinese fabrikanten exporteerden vorig jaar al voor zestig miljard dollar naar buitenlandse detailhandelaren en het einde lijkt nog lang niet in zicht.

James Kynge: China zet de wereld op z'n kop. Nieuw Amsterdam Uitgevers. ISBN 9078230010. 304p. € 19,95