



COMMUNITIES IN LOGISTIEK



DE MEERWAARDE VAN COMMUNITIES ALS NIEUWE FORM VAN ORGANISEREN
EN SAMENWERKEN IN DE LOGISTIEKE SECTOR

Inhoudsopgave

1. De meerwaarde van communities voor de logistieke sector.....	1
1.1 De ontwikkeling en de praktijk van nieuwe organisatievormen in de logistiek	2
1.2 De opkomst van communities.....	12
1.3 Het belang van communities in de logistieke sector.....	21
1.4 Conclusies.....	27
2. Communities in Distrivaart.....	29
2.1 Distrivaart: concept, opzet, communicatie en samenwerking	30
2.2 Mogelijke bijdrage communities aan Distrivaart.....	37
2.3 Passende vormen van communities voor Distrivaart.....	42
2.4 Distrivaart community rollen.....	46
2.5 Conclusies en aanbevelingen Distrivaart	49
3. Hoe komt een succesvolle samenwerking daadwerkelijk tot stand in een community of business?	51
3.1 Lessen uit de praktijk van samenwerken	53
3.2 Een aanpak voor het succesvol vormgeven en managen van samenwerkingsverbanden	56
3.3 Community ondersteuning bij de ontwikkeling van commerciële samenwerkingsverbanden	64
3.4 Welke aanbevelingen zijn er voor organisaties actief in samenwerkingsverbanden in de logistieke sector?.....	72
4. Conclusies en aanbevelingen ten aanzien van de inzet van communities in logistieke samenwerkingsverbanden.....	73
5. Literatuurlijst.....	75
Bijlage 1: Op weg naar ZeroSpace-organisaties	76
Bijlage 2: Lijst van geïnterviewde personen	83
Bijlage 3: Voorbeeld van een Community of Interest	84



NDL

Kadelaan 6

2725 BL Zoetermeer

Postbus 660

2700 AR Zoetermeer

Telefoon 079 - 343 81 10

Fax 079 - 347 92 17

E-mail info@ndl.nl

Internet www.ndl.nl