

Frank Lekanne Deprez en René Tissen, *Onbevangen ondernemen. De acht kenmerken van ZeroSpace organisaties*, Schiedam: Scriptum, 2002.

In dit boek worden acht kenmerken van moderne organisaties gepresenteerd die goed aansluiten bij de behoeften en eisen die aan ondernemingen worden gesteld in de huidige kenniseconomie. Deze benadering van organisaties stelt directeuren en managers beter in staat om organisatorische en menselijke beperkingen te overwinnen. Voor een deel gaat het hier om de kunst van het onbevangen denken (zero-mindedness). Deze nieuwe competentie omvat in de kern het vermogen om diepgewortelde overtuigingen betreffende het functioneren van organisaties en mensen ter discussie te stellen en nieuwe, verrassende perspectieven te ontwikkelen. Voor het overige bevat het boek een overzichtelijk aantal concrete aanwijzingen voor ondernemingen om beter te kunnen presteren.

Het gaat hierbij om het integraal behandelen van de acht kenmerken van ZeroSpace organisaties:

- Zero Matter: Matter matters less: Intangibles are the key to success
- Zero Time: Companies must learn to anticipate
- Zero Value Gap: Companies must break out of playing catch-up with customers' needs
- Zero Learning Lag: Companies must find smart and 'wise' ways to develop people
- Zero Management: Push management to where they need to be
- Zero Resistance: Companies must become totally process-oriented
- Zero Exclusion: Companies must partner with suppliers, customers and competitors in their value field, and embed themselves in the whole fabric of society and its environment.
- Zero Tech: Give technology its rightful place - in the background

Quotes die naar aanleiding van het verschijnen van het boek in de pers zijn verschenen:

"Inmiddels is de organisatie een tiran geworden. De organisatie heeft de macht overgenomen en houdt de mens geketend. De organisatie legt obstakels aan die activiteiten van een organisatie eerder belemmeren dan bevorderen. De lijntjes die zijn getrokken in de keurige organisatieschema's zijn onbeklimbare muren geworden, muren waar niemand doorheen kan breken of zelfs maar overheen kan kijken."

*Tom Peters, CEO van de Tom Peters Group citeert in zijn presentatie in Salt Lake City (Vision21, 24 October 2002, sheet 20, www.tompeters.com) uit het ZeroSpace boek.*

"De flexibele manier van denken is belangrijk in de huidige kenniseconomie, want veel kenniswerk is net zo gestandaardiseerd als de lopende band van Henry Ford. Daardoor dreigt een nieuwe epidemie uit te breken: RBI, oftewel Repetitive Brain Injury, zo betogen Frank Lekanne Deprez en René Tissen. Medewerkers gebruiken misschien wel hun hersenen, maar denken niet na."

*Recensie in de Twentsche Courant, 17 september 2002.*

'Een provocerende en nuttige bijdrage aan het hanteerbaar maken van het flexibiliteitsbegrip en van het aanpassingsvermogen van organisaties en mensen in de turbulente wereld van vandaag '

*Gareth Morgan, auteur van Images of Organization en bestuursvoorzitter van NewMindsets, Inc.*

'Een briljante, inspirerende, prettig leesbare en uitdagende manier om uw organisatie model -zónder te hoeven reorganiseren - effectiever te maken. Met Onbevangen Ondernemen verwezenlijkt uw onderneming haar verborgen potentieel ten volle.'

*Richard D' Aveni, hoogleraar aan de Amos Tuck School of Management en auteur van Hypercompetition en Strategic Supremacy*

'Lekanne Deprez en Tissen tonen in gewone taal en met sprekende voorbeelden aan, waarom wij onze vooroordelen met betrekking tot organisaties moeten en kunnen loslaten en waarom nieuwe organisatievormen nodig zijn om de marktkansen kansen van de 21e eeuw

beter te kunnen benutten.

*William H. Starbuck, ITT Professor of Creative Management, New York University*

'De internationale zakenwereld heeft met verlangen uitgekeken naar doorbraken in het denken over organisaties en hoe deze in elkaar te steken. Welnu, hier zijn ze! Dit boek is een absolute "must" voor iedereen die op

zoek is naar blijvend succes in de dynamische economie van vandaag ...'

*Karel Van Miert, voormalig lid van de Europese Commissie met verantwoordelijkheid voor mededingingsbeleid, en president van de Universiteit Nyenrode*