



RENÉ TISSEN • DANIEL ANDRIESEN  
FRANK LEKANNE DEPREZ

# Die Wissensdividende

Unternehmenserfolg durch  
wertorientiertes  
Wissensmanagement

**FINANCIAL TIMES**  
DEUTSCHLAND

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>I</b>	<b>Was heißt wertorientiertes Wissensmanagement? . . . . .</b>	<b>7</b>
1	„Was heißt wertorientiertes Wissensmanagement?“ <i>Wie sich Unternehmen in der Wissenswirtschaft besser behaupten . . . . .</i>	9
2	„Wie man wertorientiertes Wissensmanagement anwendet“ <i>Wie Unternehmen mit operativen und strategischen Kenntnissen Wert schöpfende Wissensunternehmen werden . . . .</i>	19
<b>II</b>	<b>Wozu wertorientiertes Wissensmanagement? . . . . .</b>	<b>45</b>
3	„Was ist mit dem industriellen Zeitalter geschehen?“ <i>Der Weg von der Agrar- zur Wissensökonomie . . . . .</i>	47
4	„Macht für Menschen – oder für Maschinen?“ <i>Wird es in der Wissensökonomie noch Arbeit für Menschen geben? . . . . .</i>	71
5	„Lösen globale Unternehmen das Paradox?“ <i>Wie mächtige Konzerne den Weg der Wissensökonomie bestimmen . . . . .</i>	83
6	„Keine Pause“ <i>Wie die Wissensökonomie von der Quantenökonomie überholt werden wird . . . . .</i>	93
<b>III</b>	<b>Wie erreichen wir ein wertorientiertes Wissensmanagement? . . . .</b>	<b>107</b>
7	„Intelligente Strategien“ <i>Wie Unternehmen auf der Suche nach Mega-Chancen alle Augen und Ohren offen halten sollten . . . . .</i>	109
8	„Intelligente Organisationen“ <i>Wie Unternehmen Wissen anhäufen und Menschen reich werden . . . . .</i>	133

9	„Intelligente Mitarbeiter“ <i>Wie Unternehmen und Arbeitnehmer die Wertspirale nach oben schrauben</i> .....	163
10	„Intelligentes Wissen“ <i>Wie Unternehmen werthaltige Inhalte und Kontexte schaffen</i> .....	191

**IV Wie implementiert man wertorientiertes  
Wissensmanagement? .....** 211

11	„Die drei Schritte auf dem Weg zum operativen Wissensmanagement“ <i>Wie Unternehmen das Teilen und den Gebrauch sinnvollen Wissens verbessern können</i> .....	213
12	„The Value Enhancer“ <i>Wie Ihr Unternehmen ein wahrhaft wertschöpfendes Unternehmen wird</i> .....	223
	Danksagung .....	235
	Die Autoren .....	237
	Glossar .....	239
	Anmerkungen .....	259
	Literatur .....	279
	Index .....	287

## Wissen ist der Erfolgsfaktor der Zukunft

»» Jedes neue Wissen muss im Unternehmen eine sehr einfache Bedingung erfüllen: zur Wertschöpfung beitragen. Nur dann setzt es strategische Vorteile frei. Steuern lässt sich die Hervorbringung von Wissen nur dann erfolgreich, wenn dasselbe für die Menschen gilt, die in den Prozess eingebunden sind. ««

Manager der renommierten Unternehmensberatung KPMG zeigen anhand zahlreicher Erfolgsbeispiele aus der Praxis, wie strategisches Wissensmanagement wirklich funktioniert und wie individuelles Wissen einzelner Mitarbeiter und Teams zu einem unschlagbaren Vermögenswert für das gesamte Unternehmen wird.

ISBN 3-8272-7011-1



9 783827 270115

DM 87,- € 635,-