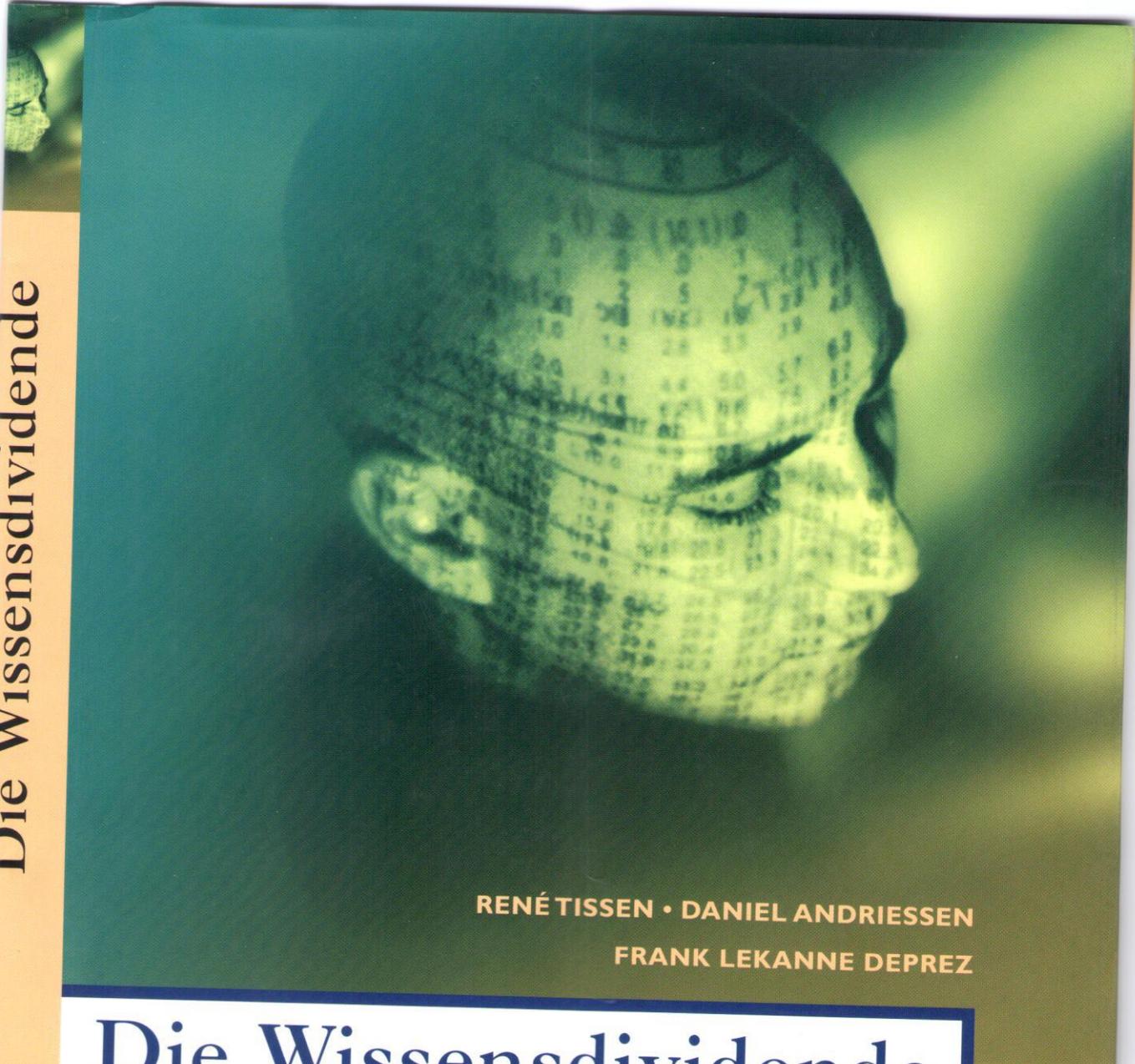


Die Wissensdividende



RENÉ TISSEN • DANIEL ANDRIESEN
FRANK LEKANNE DEPREZ

Die Wissensdividende

Unternehmenserfolg durch
wertorientiertes
Wissensmanagement

9 783827 270113

D

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Wie lässt sich die Wertschöpfung durch das vorhandene Know-how steigern?

Informationen, Erfahrungen und Wissen bestimmen immer stärker über den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Entscheidend ist dabei, ob es gelingt, die wirklich wichtigen Informationen zu erkennen und für das Unternehmen nutzbar zu machen.

Doch strategisches Wissensmanagement ist keine Frage aufwändiger Informationstechnologien. Im Mittelpunkt steht deshalb vor allem die gesamte Organisation: Transparenz und ein gemeinsames Verständnis von Zielen und Werten sind dabei nur eine Voraussetzung. Noch wichtiger ist ein Umfeld, das alle Mitarbeiter zu Kreativität und Leistung animiert. Dazu zählt auch die Bereitschaft, Fehler zuzulassen und flexibler und schneller auf neue Herausforderungen zu reagieren.

Ausführlich werden zahlreiche innovative Ansätze führender Unternehmen vorgestellt. Sie illustrieren, wie strategisches Wissensmanagement in der Praxis funktioniert.

Die Wissensdividende zeigt, wie individuelles Wissen einzelner Mitarbeiter und Teams zu einem unschlagbaren Vermögenswert für das gesamte Unternehmen wird.