

경영혁명 **제로 스페이스**

Zero Space

프랭크 레칸느 데프레 · 르네 티센 지음
성상현 · 이경아 옮김

조직의 한계를 돌파하라!

지식기반 경제에서 소비자들의 요구가 보다 다양해짐에 따라 야기된 혁신의 속도, 제품주기의 단축, 제품의 복잡성은 '몸은 없고 두뇌만 있는(all brains and no body)' 조직을 요청한다. 오늘날 조직은 경영자들에게 생소한 개념인 '제로 마인드'를 필요로 한다. 제로 마인드화는 성공을 위한 핵심 키워드이다.

핀스
출판

Zero Space

세계적으로 경제 환경이 점차 어려워짐에 따라 전 세계 비즈니스 리더들은 모두 그 동안 익숙했던 경영관리 도구에 손을 펼치고 있다. 그러나 이 관리 도구들은 우리가 지금 처해있는 지식경제가 아닌 과거 산업경제 시대에 사용하도록 만들어진 것들이다.

그 결과는 어떤가?

질식할 듯 목을 조이는 권력의 중앙집중화, 합리화와 전통적인 '고용과 해고' 정책 일색이다. 저자들에 따르면 오늘날 리더들은 거대한 퇴보를 하고 있는 셈이다.

저자들은 국제적인 컨설팅 경험을 기반으로 기업의 성공을 위한 새롭고 실용적이며 실현 가능한 전략들을 제공한다. 제로 스페이스로의 접근은 글로벌화를 지향하는 다국적 기업들뿐만 아니라 중소 규모의 기업들에게도 모두 적용된다.

기업들은 제로 스페이스의 8가지 핵심적인 특징들 가운데 자신들의 조직에 가장 적합하고 사업상 가장 필요한 것을 적절히 배합하여 적용할 수 있다. CEO, 관리자, 컨설턴트들은 산업경제 시대에 주무기로 사용하던 제한적인 선입견을 버리고 장애물을 치워야 한다. 조직이 보다 무형의 비정형화된 형태로 존재해야 하는 것처럼, 사람들의 생각 역시 구체화를 탈피하고 딱딱한 방어선을 걷어 치워야 할 것이다. 이런 '제로 마인드 세트'는 특정 지식을 조직이 필요로 하는 바로 그 시간, 그 장소에서 활용할 수 있도록 해준다.

저자들은 제로 스페이스 조직을 어떻게 창출할 수 있는지 보여준다. 제로 스페이스 조직은 부가가치를 더하고, 빠르게 대응하며, 기민하고, 권한이 집중되지도 않고 표준화되지도 않은, 혁신을 창출하는 조직이며 혁신적인 인재들을 위한 직장이다.

제로 마인드의 힘을 발휘하라

어떤 자산도 소유하지 않고 단지 그 자산이 주는 혜택만 누리면서 사업에서 성공할 수 있다면 무슨 일이 일어날까? 기업들이 시간을 거꾸로 거슬러 사업을 운영함으로써 변화하는 상황에 즉각적으로 대응할 수 있다면 어떻게 될까? 사업을 위해 뭔가를 관리할 필요가 없다면?

지식기반 경제에서 소비자들의 요구가 보다 다양해짐에 따라 야기된 혁신의 속도, 제품주기의 단축, 제품의 복잡성은 '몸은 없고 두뇌만 있는(all brains and no body)' 조직을 요청한다. 오늘날 조직은 경영자들에게 생소한 개념인 '제로 마인드'를 필요로 한다. 제로 마인드화는 성공을 위한 핵심 키워드이다.

제로 스페이스는 CEO, 관리자, 컨설턴트들이 조직의 한계를 초월하여 장애물을 제거하고 성공에 이르는데 효과적인 도움을 줄 수 있는 도전적인 접근방식이다. 다음 8가지 핵심특징을 보여주는 제로 스페이스는 기업의 잠재력을 완전하게 발휘할 수 있도록 도와준다. 여기에는 제로 실체(zero matter), 제로 타임(zero time), 제로 가치격차(zero value gap), 제로 학습격차(zero learning lag), 제로 관리(zero management), 제로 저항(zero resistance), 제로 배척(zero exclusion), 제로 기술(zero tech)이 있다.

오늘날 기회의 창은 매우 드물고 감소세에 있을 뿐 아니라 이런 기회마저 금세 사라져 버리고 만다. 이러한 비즈니스 세계에서 제로 스페이스의 8가지 특징을 비롯한 새로운 조직 원칙들을 이해하게 되면 기민하게 사업을 운영할 수 있는 탄력성을 갖게 된다.

"오늘날과 같은 거친 세상에서 조직이 살아 남기 위해 필요한 탄력성을 이해하는데 있어 매우 획기적이고 유용한 책이다."

- 가레스 모건, '조직의 이미지(Images of Organization)'의 저자이며 NewMindsets, Inc.의 회장

"당신의 사업모델을 처음부터 다시 생각해 볼 수 있는 도전을 주는 예지 넘치는 통찰력과 영감이 가득한 재미있는 책이다. 제로 스페이스는 당신 기업의 잠재력을 완전하게 실현시켜줄 것이다."

- 리차드 다베니 박사, 아모스텍 경영대학원의 교수이자 '초경쟁과 전략적 우위(Hypercompetition and Strategic Supremacy)'의 저자

"레킨는 데프레와 르네 티센은 평이한 말들을 사용하여 사례들을 풍부하게 제시함으로써 왜 우리가 선입견을 내던지고 새로운 조직형태를 개발하여 21세기의 기회들을 이용해야 하는지 알려준다. 저자들은 단순히 시대를 앞질러 가는 사람이 아니라 시대를 다시 정의하는 사람들이다."

- 윌리엄 H. 스타벅, 뉴욕대학교 크리에이티브 경영대학 교수

"글로벌 비즈니스 세계는 조직관과 조직구조에서 돌파구적인 발전을 열렬하게 기다리고 있었다. 자 이제 이 돌파구가 왔다! 이 책은 오늘날과 같은 역동적인 경제에서 지속적인 성공을 거두고자 하는 사람들이라면 모두가 반드시 읽어야 하는 책이다."

- 카렐 밴 미에르트, 반트러스트 및 경쟁위원회(Antitrust and Competition)의 유럽 위원이자 네덜란드 경영대학인 넬로드의 학장

값 18,000원



9 788986 804683
ISBN 89-86804-68-9